

# Opbrengst uit twee dorpsavonden in Zeeland

## 15 en 16 juni 2016

### Samenvatting

Op woensdag 15 juni hebben maar liefst 50 inwoners jonger dan 35 jaar en op donderdag 16 juni 60 inwoners ouder dan 35 jaar deelgenomen aan een participatieve eerste bijeenkomst van de kersverse initiatiefgroep "Zeeland 2030. Samen sterk!"

De initiatiefgroep beoogde 3 doelen voor deze avonden:

**1. Delen en bewustwording op gang brengen over de ontwikkelingen, die we in Zeeland, tegemoet gaan richting 2030. En samen ervaren welke thema's relevant zouden kunnen zijn om mee te nemen in een dorpsvisie Zeeland 2030.**

**2. Is er voldoende draagvlak bij inwoners, om het initiatief "Zeeland 2030. Samen sterk!" door te zetten?**

**3. Leidt dat eerste draagvlak er ook toe, dat er meer directe en actieve betrokkenheid (burgerkracht) wordt aangeboord om samen vervolg te geven aan het initiatief?**

Een droom van de initiatiefgroep is, om een brandende lucifer te mogen zijn, die ervoor zorgt dat we in Zeeland samen een geweldig groot en warm kampvuur ontsteken. Een kampvuur wat blijft branden, omdat er veel hout (actieve inwoners met vele kwaliteiten) is in Zeeland.

Op basis van de dorpsbijeenkomsten mag geconcludeerd worden, dat de doelen zijn behaald. En dat is een prachtig eerste succes, wat we samen hebben gerealiseerd!

Op beide avonden is enorm veel draagvlak geuit voor het doorzetten van het initiatief "Zeeland 2030. Samen sterk!" Naast het uitspreken van draagvlak, zijn er heel veel adviezen en inzichten gedeeld over hoe een volgende stap eruit zou kunnen zien. O.a. hoe ook inzichten van andere inwoners meegenomen kunnen worden.

Verder is er beide avonden heel actief, door alle aanwezigen, in kleine gespreksgroepjes, gesproken over waar we als inwoners super trots op zijn in Zeeland. Wat zijn we een rijk dorp!

En vervolgens zijn we gaan dromen over hoe mooi Zeeland er in 2030 uit zou kunnen zien. Welke thema's zouden er dan zeker niet mogen ontbreken, om ook dan nog net zo trots en gelukkig samen te kunnen leven in Zeeland? Dat hebben we gedeeld met elkaar.

De opbrengst van beide dorpsavonden worden verwerkt en besproken door de initiatiefgroep. Op basis van alle adviezen en tips zullen zij snel weer persoonlijk contact leggen met alle actief betrokken inwoners, die hier samen een vervolg aan willen gaan geven.

Dit is al een geweldige basis om een volgende stap te zetten. Wij gaan voor een daadkrachtig vervolg!



# Opbrengst dorpsbijeenkomst 15 juni 2016 (o35)

Bij deze bijeenkomst waren ong. 50 actieve inwoners in de leeftijd tot 35 jaar aanwezig.

Na een plenaire presentatie over de aanleiding van het initiatief, relevante ontwikkelingen waar we de komende jaren mee te maken krijgen én de aanleiding voor de initiatiefgroep om in beweging te komen, zijn we in kleine gespreksgroepen met elkaar in gesprek gegaan over 5 thema's. De volgende vragen zijn besproken en uitgewerkt in de groepen:

1. Wat is goed, waar zijn jullie trots op in Zeeland?
2. Hoe ziet het Zeeland van 2030 er in jouw droom uit?

De thema's waren sociaal leven, wonen en woonomgeving, voorzieningen & bereikbaarheid & verkeer, bedrijvigheid en werkgelegenheid, relaties en samenwerking tussen inwoners onderling en inwoners en gemeente, andere partners.

Voor de opbrengst van thema's, die als droom voor 2030 werd geformuleerd in de gespreksgroepen, wordt verwezen naar een afzonderlijk Excel document.

## Resultaten: 1. Wat is goed, waar zijn jullie trots op in Zeeland?

### Thema Sociaal leven

- We zijn trots op onze Stichting Jeugdbelangen (SJB).
- Ontmoetingsplekken in het dorp, zoals jeu de boules baan, skatebaan.
- We hebben een rijk verenigingsleven in Zeeland.
- Trots op Zorgland.
- De gunfactor die er is tussen ondernemers en verenigingen in Zeeland.
- Onze betrokkenheid "het dorps gevoel".
- Trots zijn we ook op onze harmonie Zeelandia.
- Het 'welkom' gevoel.
- Trots op D'n Brouwer, een dorpscafé voor jong en oud.
- Trots op de vele evenementen, zoals de kermis en de halfvastenfeesten.

### Thema wonen en woonomgeving

- Natuur rondom Zeeland, daar zijn we trots op.
- De gemoedelijkheid in het dorp (ons kent ons).
- De onderlinge verbinding tussen inwoners, o.a. de vele vriendengroepen.
- Zeeland geeft ons een veilig gevoel, we letten op elkaar.
- Het is een toegankelijk dorp, je bent er snel ingeburgerd.
- Er zijn vele buurtverenigingen in Zeeland.
- En wij zijn trots op onze Stichting Jeugdbelangen (SJB).

### Thema voorzieningen & bereikbaarheid & verkeer

- We zijn trots op Compostella in Zeeland.
- En trots op de Maashorst.
- Mooie toegangswegen, ons dorp binnen rijdend.
- We hebben mooie authentieke gebouwen, waar we trots op zijn.
- Maar we hebben ook mooie nieuwe gebouwen.
- Het is een compleet dorp qua faciliteiten.
- We zijn trots op onze naamsbekendheid.
- En trots zijn we op de vele buurtschappen en vriendengroepen die Zeeland rijk is.

### Thema bedrijvigheid & werkgelegenheid

- We zijn trots op de Zeelandse bedrijven, die we in de omgeving zien.
- Trots op de Stichting Jeugdbelangen (SJB).
- Maar ook op de nieuwe bedrijven, die in Zeeland opgestart worden, o.a. winkels en horeca.
- Trots zijn we op de voorzieningen, die we nu al hebben in Zeeland.

### Thema relaties & samenwerking

- We zijn trots op het gevoel van saamhorigheid in Zeeland.
- De basisvoorzieningen zijn binnen handbereik.
- Er is cohesie tussen jong & oud.
- Ook zijn we trots op de halfvastenfeesten en andere evenementen in Zeeland.
- Onze vele buurtverenigingen.
- We zijn trots op de veiligheid in het dorp, de fiets hoeft niet op slot.
- En ook wij zijn trots op de Stichting Jeugdbelangen (SJB).

## Resultaten: 2. Hoe ziet het Zeeland van 2030 er in jouw droom uit?

Alle resultaten zijn verwerkt in een afzonderlijk Excel document. Na een brainstorm en inventarisatie per thema en gespreksgroepje, kreeg iedere deelnemer de gelegenheid om 5 prioriteitenstickers uit te delen bij onderwerpen, waarvan men vindt dat die zeker in een dorpsvisie uitgewerkt zouden moeten worden.

### Prioritering van de onderwerpen, leidde tot de volgende top 10:

1. We dromen dat SJB in 2030 nog bestaat!
2. Een gemeenschapshuis.
3. Goede communicatie tussen de verenigingen onderling en samenwerking.
4. D'n Brouwer (dorpscafé) met een goede gastheer & initiatieven. 5x een Rob.
5. Het dorp moet levendig blijven.
6. Realiseer een betaalbaar woningaanbod in Zeeland.
7. Rotonde of tunnel oversteek Tweehekkenweg.
8. Realiseer een inspirerend park in Zeeland.
9. Realiseer een verzamelgebouw voor ZZP'ers en startende ondernemers.
10. Zorg voor een duidelijk centrum, dat uitnodigt om er te gaan winkelen.

## Tips & Tops

De volgende tips & tops werden gegeven door de deelnemers, gedurende de hele avond. Opgehaald tijdens het plenaire feedback gedeelte en via de post-its, die eenieder kon vullen en plakken op de speciale 'tips & tops' flap.

- Zorg dat je continuïteit krijgt en houdt.
- Zorg voor snelle en concrete resultaten, die zichtbaar zijn voor iedereen.
- Laat ons snel weten hoe het verder gaat.
- Hoe meer mensen er mee doen, kan als keerzijde krijgen, dat het ook makkelijker wordt om weg te blijven.
- Betrek meer mensen bij dit initiatief, o.a. via social media.
- Met een dorps brede enquête bij alle inwoners input ophalen voor de dorpsvisie.
- Goede ervaringen bij de avond, constructieve opzet en gesprekken gevoerd. Goed om mee te doen.
- Plannen omzetten in daden!
- Nodig burgemeester en wethouders in een vervolg uit om mee te praten en te discussiëren over de thema's.
- Durf tonen en indien nodig brutaal zijn, om plannen door te zetten.
- Transparantie nastreven.
- Per beroepsgroep de gespreksgroepen per thema indelen.
- De persoonlijke benadering van de initiatiefgroep werkt! (2x)
- Zorg voor dezelfde mogelijkheden in het buitengebied, als in het centrum aanwezig is.
- Houdt via social media alle aanwezigen op de hoogte. En deel verdere acties en ontwikkelingen actief, na vanavond.
- Informeer ons voorafgaand aan een bijeenkomst over wat er komen gaat, zodat we vooraf kunnen nadenken en we gerichter met antwoorden kunnen komen op bepaalde onderwerpen.
- Denk ook aan andere doelgroepen inwoners, o.a. de geestelijke gezondheidszorg: woonvoorziening, ontmoeting, verbinding, participatie en anti-stigma.
- Snel met iets zichtbaars komen.
- Door een avond als deze voel ik mij gehoord. Zal het persoonlijk fijn vinden, als de gemeente dergelijke dingen aan bood.
- Er was een goede diversiteit aan mensen, waardoor er veel verschillende meningen en visies naar voren kwamen.



# Opbrengst dorpsbijeenkomst 16 juni 2016 (b35)

Bij deze bijeenkomst waren ong. 60 actieve inwoners in de leeftijd boven 35 jaar aanwezig.

Na een plenaire presentatie over de aanleiding van het initiatief, relevante ontwikkelingen waar we de komende jaren mee te maken krijgen én de aanleiding voor de initiatiefgroep om in beweging te komen, zijn we in kleine gespreksgroepen met elkaar in gesprek gegaan over 5 thema's. De volgende vragen zijn besproken en uitgewerkt in de groepen:

1. Wat is goed, waar zijn jullie trots op in Zeeland?
2. Hoe ziet het Zeeland van 2030 er in jouw droom uit?

De thema's waren sociaal leven, wonen en woonomgeving, voorzieningen & bereikbaarheid & verkeer, bedrijvigheid en werkgelegenheid, relaties en samenwerking tussen inwoners onderling en inwoners en gemeente, andere partners.

Voor de opbrengst van thema's, die als droom voor 2030 werd geformuleerd in de gespreksgroepen, wordt verwezen naar een afzonderlijk Excel document.

Verder was er nog een 6<sup>e</sup> gespreksgroep, zij speelden de 'advocaat van de duivel' en hebben met een negatieve brainstorm in beeld gebracht wat het doemscenario voor Zeeland in 2030 zou zijn. En verder wat inwoners actief zouden kunnen doen om ervoor te zorgen dat er in 2030 niemand meer in Zeeland wil wonen. Naast het feit dat deze werkvorm als erg leuk werd ervaren, geven de resultaten een mooie aanvulling op de resultaten uit de 5 thema's.

## Resultaten: 1. Wat is goed, waar zijn jullie trots op in Zeeland?

### Thema Sociaal leven

- We zijn trots op onze betrokkenheid bij het verenigingsleven in Zeeland.
- Gezelligheid en gemoedelijkheid.
- Trots op de opkomst bij evenementen.
- We bieden hulp aan elkaar.
- Het dorpse karakter, hechte gemeenschap Zeeland.
- Trots zijn we ook op de interactie tussen jong & oud.
- En op het ons ken ons gevoel.

### Thema wonen en woonomgeving

- Trots zijn we op ons groene dorp, ons buitengebied en de Maashorst.
- We hebben een gevoel van 'thuis voelen'. Fijne rustige wijken, leuke buurt.
- Het is makkelijk om in te burgeren.
- Het vrij wonen in Zeeland.
- De voorzieningen zijn dicht bij.
- Er is veel te doen voor kinderen van 0 t/m 12 jaar.
- We zijn trots op de Stichting Jeugdbelangen (SJB), alle verenigingen en speeltuinen in Zeeland.
- Ons kent ons, in de positieve zin.
- Bereidheid om samen te werken.

### Thema voorzieningen & bereikbaarheid & verkeer

- We hebben een leuk en actief verenigingsleven.
- Een prachtige brede school en locatie.
- Kinderopvang mogelijkheden.
- De ouderenvoorziening, o.a. verblijf en zorg. Trots op Compostella.
- Trots zijn we op onze sportvoorzieningen.
- De mooie kerk in het centrum.
- Prachtige molens.
- Goede bereikbaarheid met de fiets, openbaar vervoer, etc.
- De maashorst, natuur in de omgeving.
- Trots zijn we op de inwoners van Zeeland.
- Alle vrijwilligers.
- Trots op het aantal winkels.
- Cultuur.
- Trots op 't Oventje.

### Thema bedrijvigheid & werkgelegenheid

- De Stichting Jeugdbelangen (SJB) brengt mensen van alle leeftijden samen.
- We zijn trots op een bloeiend verenigingsleven.
- We hebben een prachtig buitengebied.
- Het 'doe maar gewoon' karakter van ons dorp.
- Trots zijn we op onze brandweer.
- Zeelandse ondernemers die hun nek uitsteken voor en samenwerken met Zeelandse verenigingen en de leefbaarheid (10 x).
- De verbindingen in de buurten, verenigingen. Dit geeft sociale controle, steun en betrokkenheid.
- We hebben een groot sociaal netwerk, snel aansluiting te vinden als je dat wilt, o.a. door de vele activiteiten.

### Thema relaties & samenwerking

- We zijn trots op de verbindingen tussen de inwoners.
- Op de saamhorigheid in Zeeland.
- De SJB met haar unieke positie.
- Trots op het aantal vrijwilligers en het plezier dat ze hierin hebben.
- We hebben een geweldig verenigingsleven.
- En vele buurschappen zijn we rijk.
- Er zijn vele initiatieven actief in Zeeland.
- Er is sociale controle.
- Zeeland kent veel diversiteit in haar omgeving.

## **Resultaten: 2. Hoe ziet het Zeeland van 2030 er in jouw droom uit?**

Alle resultaten zijn verwerkt in een afzonderlijk Excel document. Na een brainstorm en inventarisatie per thema en gespreksgroepje, kreeg iedere deelnemer de gelegenheid om 5 prioriteitenstickers uit te delen bij onderwerpen, waarvan men vindt dat die zeker in een dorpsvisie uitgewerkt zouden moeten worden.

### Prioritering van de onderwerpen, leidde tot de volgende top 10:

1. Zorg voor een sociale ontmoetingsplek met een wisselwerking tussen jong & oud.
2. Zorg voor een toekomstbestendig dorps huis in combinatie met een sporthal en behoud van een grasveld.
3. We willen ons actieve verenigingsleven behouden in Zeeland.
4. Gemixt wonen, jong & oud door elkaar.
5. Een goede bereikbaarheid met omringende grotere plaatsen waar veel werkgelegenheid is, o.a. Oss, Uden, Veghel, Nijmegen, etc.
6. Behoud in Zeeland de diversiteit aan winkels, horeca, openbaar vervoer, e.d. Service en lokale betrokkenheid zijn goud waard. Uitgangspunt van de consument is: eerst dichtbij kijken en kopen.
7. Zorg voor betaalbare (nieuwe) woningen om onze jeugdige inwoners in Zeeland te houden.
8. Open staan voor mensen van buiten af, o.a. vluchtelingen, andere niet-Zeelandse mensen.
9. Een dorpsraad of dorpsoverleg met draagvlak van Zeelandse inwoners.
10. Multifunctionele woningen bouwen waar zowel jonge gezinnen, als ouderen in kunnen wonen.

## **Resultaten groep 6: Advocaat van de duivel**

Deze groep heeft met een negatieve brainstorm de volgende opdracht uitgevoerd:

1. Wat zou je grootste nachtmerrie zijn over hoe Zeeland er in 2030 uit ziet? (doemscenario, worst case)
2. Wat zou je allemaal moeten doen, om ervoor te zorgen dat er in 2030 echt niemand meer in Zeeland zou willen wonen of werken? Dat zelfs jij zegt: "Ik wil hier zo snel mogelijk weg!".

Zie op de volgende pagina de grootste nachtmerries voor 2030:



① Adelaar van de duivel

## NACHTMERRIE

- Geen dorps kern (winkel, voorzieningen, bijeenkomsten, zorg, school, verenigingen)
- Verkeer
- Veiligheid. - sociale veiligheid.
  - ↳ drugs
  - ↳ Janks
  - ↳ criminaliteit
- "geen sociale controle?"
- politie teveel bemoeienis
- APARTE wijk van groepen

③

- geen sportclubs
- geen velden / parken
- geen molens / kerk / historie
- Wind molen park
- als politiek doet wat bevolking niet wil → als er nog meer geld naar de verkeerde dingen gaat
- Te veel laagstand van huizen winkels / panden
- Toeristen → als je in engels/duits wordt aan gesproken
- Hotels.
- balans toerist / bewoner
- Religie: kerk → moskee

② → alleen maar ouderen? dan gaan we weg

- geen werk, dan zijn we weg
- auto vrij ☹️
- olie boringen / schalie gas / zoutwinning
- aard bevingen.
- Commercieel vliegveld - veel vlieg bewegingen.
- Snel weg! vrachtverkeer.
- Q-kortst. / gezondheids bedreigingen.
  - intenseke
  - veehouders
- geen voedsel
- Te veel leven via sociale media
- Privacy belangrijker dan sociale omgeving / tolerantie / a-sociaal.
- geen groen / bos <sup>terassen!</sup> dichtbij
- geen activiteiten organiseren voor kinderen / jeugd

De resultaten uit de 2<sup>e</sup> vraagstelling zijn weergegeven in een apart Excel document, evenals de overige dromen uit de themagroepen.



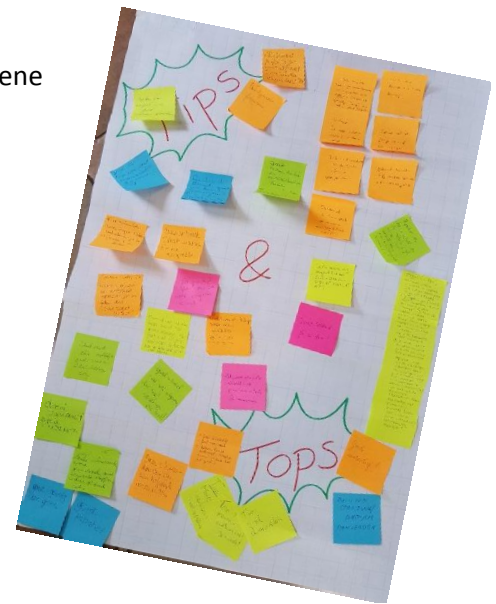
## Tips & Tops

De volgende tips & tops werden gegeven door de deelnemers, gedurende de hele avond. Opgehaald tijdens het plenaire feedback gedeelte:

- Het is best lastig, om in korte tijd diepgang te geven aan de onderwerpen. Het zijn nu toch veel open deuren.
- Het vervolg is ontzettend belangrijk.
- Het begint bij jezelf, wat kan ik eraan doen?
- Interessant om in gesprek te zijn en te luisteren naar anderen.
- Gezellig om naar anderen te luisteren.
- Jongeren laten werken in Zeeland, aan de slag in Zeeland gaan en blijven, dat blijkt heel lastig te zijn. Daar ben ik me bewust van geworden.
- Alle ontwikkelingen die we tegemoet gaan, het heeft me vanavond bewust gemaakt.
- Eerste vervolgstap is bundelen wat er is besproken en delen met elkaar.
- Ga ook apart in gesprek met de verenigingen, hoe hun visie is. In kleinere groepen.
- Vele mooie kreten gezien op de flappen. De volgende stap is dat eerst maar eens concretiseren. Samen doen, mensen mee laten denken, dat leidt tot eigenaarschap.
- Ik wil graag nog nadenken over mijn bijdrage aan dit initiatief.
- De volgende stap zou kunnen zijn een soortgelijke avond, waarbij je gezamenlijk de vraag gaat beantwoorden: 'Hoe pak je het vervolg aan?', 'Welke werkwijze?'. Dit kan per werkgroep/ thema weer heel anders zijn.
- Ik wil ook bekijken wat goed bij mij past, qua thema en bijdrage.
- Goede bijeenkomst vanavond. Hoe komen we vanuit deze kleine groepjes naar de hele gemeenschap? Hoe betrekken we de visies van alle doelgroepen/ inwoners erbij? Differentiëren en goed communiceren. Hoe zou je zelf na vanavond je eigen netwerk kunnen betrekken en het draagvlak verbreden? Interesse wekken bij mensen.
- Het was goed voor het doel van vanavond om geen discussies met elkaar te voeren, maar te luisteren en zoveel mogelijk inbreng te verzamelen.
- Goed om zo met elkaar aan de slag te zijn. Voor het vervolg wel goed de discussie voeren met elkaar, informatie delen en bespreken. Maar let wel op dat je niet in de discussie blijft hangen.
- Er zijn heel veel onderwerpen waar wij zelf invloed op hebben en die dus makkelijk realiseerbaar zijn.
- Stel jezelf een tijdspad, daarbinnen de gesprekken indelen. Blijf niet vrijblijvend praten tot 2029.
- Ik geef me graag op voor een werkgroep (Marcel B.).
- Zet een dorps brede enquête uit, om te inventariseren wat de rest van de inwoners ervan vindt. Er zijn al vele voorbeelden van dorpen o.a. Kessel. Gebruik maken van wat er al is dus.
- Werkgroepen maken, per onderwerp, ga naar bedrijven toe, zoek mensen op die kennis van zaken hebben, of andere vormen om informatie op te halen.
- Breng de inwoners in beweging, door gezamenlijke werkvormen zoals vanavond.
- Kennis verzamelen, bij gemeente, inwoners, anderen.
- Zo snel mogelijk concreet worden.
- Maak gebruik van een dorpsnetwerk, een brede groep die meedenkt.
- Ruud V. wil meedoen in een groep.
- Facebook/ social media gebruiken, delen, suggesties kunnen doen.
- Maak een denktank, Afke K. wil haar bijdrage hieraan geven.
- Laat ons snel weten hoe jullie verder willen.

Met de post-its, die eenieder kon vullen en plakken op de speciale 'tips & tops' flap, leverde een mooie gekleurde afsluiting op van de bijeenkomst.

- Heel Zeeland meekrijgen lukt toch niet, doe het met degene die willen.
- Werkgroepen formeren.
- Het systeem van aanpak vanavond was goed. Iedereen betrekken.
- Bel me; ik wil graag meedenken, maar zeker ook doen! (enquête), Birgit M. Suggesties hoe dit aan te pakken, stembureau op onderwerp.
- Zoek ambassadeurs om de boodschap te verspreiden.
- Bedankt, ik hoop dat de droom werkelijkheid wordt.
- Denk aan korte en lange termijn.
- Betrek ook de jeugd, vanaf basisschool, in gesprek met gezin.
- Gebruik het Buurt Informatienetwerk voor draagvlak.
- Respecteer de keuzevrijheid van de mobiele jeugd en ze komen vanzelf terug in een niet dwingende samenleving.
- Jullie hebben mij aangezet tot het denken over mijn eigen rol binnen dit dorp.
- Goede samenwerking en verstandhouding tussen jeugd en ouderen.
- Respect!
- Geslaagde avond, goed voorbereid en gepresenteerd. Zo zal heel het vervolg moeten zijn, uitnodigend.
- Niet alle doelgroepen inwoners zijn vertegenwoordigd, asielzoekers, polen, enz.
- Niet vergeten dat er meer dorpsinitiatieven zijn, die erbij betrokken moeten worden.
- Het met andere inwoners in gesprek zijn scheidt verbinding en geeft energie.
- Tips: Het ging veelal over waarden, maar hoe maak je die concreet? Je kunt dezelfde waarde belangrijk vinden, maar van mening verschillen over de concretisering hiervan.
- Je zult keuzes moeten maken. Je kunt als dorp niet alles willen. Bepalen: wat zijn de randvoorwaarden/ basisvoorzieningen, die je minimaal nodig hebt om met tevredenheid te wonen. En wat zijn de bijzondere karakteristieken, die maken dat er mensen van buitenaf komen, dat het wonen hier uitzonderlijk aantrekkelijk maakt!
- Samen sterk, sterk initiatief. En nu doorpakken.
- Blijf zo positief, en nu naar concrete acties.
- Verkeer & veiligheid: Waarom rijden er landbouw voertuigen op tijden dat de school begint/eindigt?
- Inspirerend, ga zo door!
- Goed initiatief!
- Bouw een structuur/platform en dan verder.
- Tip: snel doorpakken.
- Top: mensen enthousiast maken.
- Mooie werkvorm, snel resultaat.
- Goed initiatief, goed voorbereid, iedereen hier is enthousiast. Mond op mond reclame doet het goed!
- Het goede van jullie initiatief is de positieve insteek. Succes ermee.
- Veel buurtschappen waar niets gebeurt. Activeren.



- Concretisering na deze avond vol goede inbreng. Vergeet niet de professionals te betrekken in kleinere groepen hierna.
- Goed initiatief, wel vrij algemeen, dus snel verscherpen die boel!
- Start met één makkelijk onderwerp en betrek het dorp erbij.
- Goed voorbereid, goede werkvorm.
- Leuke interessante avond, kom snel met concrete stappen anders strand het.
- Goed gevolg aan geven, goed initiatief.
- Deze twee bijeenkomsten zijn een netwerk, GEBRUIK DAT!